

lingoking



AMAZON Listing Übersetzungen

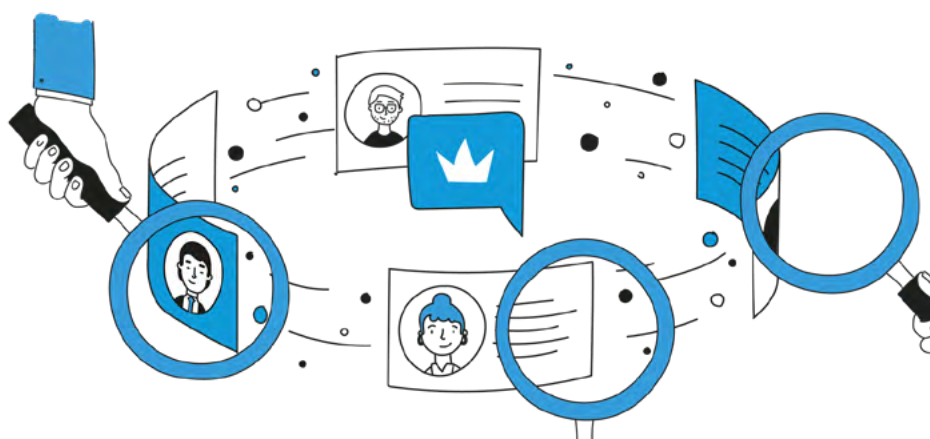


In wenigen Klicks
zu Ihrer SEO-optimierten
Übersetzung
in alle EU Marktplatzsprachen

BESTE AUSSICHTEN

...mit Ihren **Amazon Listing Übersetzungen**.

Wie Sie das erreichen können und welche Perspektiven Ihnen unsere Magic-Mountain-Plattform bietet, erfahren Sie in unserem Whitepaper.



Professionelle Übersetzungen

- 1.1 Der Amazon Suchalgorithmus
- 1.2 Mehr Trust durch hohe Sprachqualität
- 1.3 Verkaufspsychologische Aspekte

So funktioniert's

- 5.1 Anfrage
- 5.2 Matching
- 5.3 Übersetzung

Relevanz erzeugen

- 2.1 Produkttitel
- 2.2 Bulletpoints
- 2.3 Beschreibung (Backend)

Probieren Sie es aus

- 6.1 Unser Angebot
- 6.2 Web-App
- 6.3 Preise

Gründe für lingoking

- 3.1 Linguisten
- 3.2 Service

Über lingoking

- 7.1 Referenzen
- 7.2 Ansprechpartner

Alternativen auf dem Markt

- 4.1 Freelancer
- 4.2 Agenturen

Erweitern Sie Ihre Grenzen

- 8.1 Hilfreiche Links
- 8.2 Blog



AMAZON. Hätten Sie's gewusst?

386,06 Mrd. US\$ in 2021 weltweit

64% Markenwertzuwachs im Vgl. zu 2020

29,57 Mrd. US\$ Umsatz in Deutschland (2020)

Anbieterzahl auf Marktplätzen um **41 %** gestiegen

81 % Wachstum der Online-Marktplätze im vgl zu Q4/2020

Netto-Umsatzbeitrag auf Marktplätzen = **15.000 \$** pro Verkäufer



Lust mit uns zusammen zu arbeiten?
Dann hinterlassen Sie uns eine kurze persönliche
Nachricht auf marketing@ingoking.com

Professionelle Übersetzung

Einfach **mehr Gewinn** für Sie und Ihre ASINs durch ein **besseres Ranking und Sichtbarkeit**. Warum durch **professionelle Textübersetzung** Ihrer Amazon Listings Ihre Erfolgsaussichten steigen.

1.1 Der Amazon Suchalgorithmus

Der Amazon Suchalgorithmus versucht das Kundenbedürfnis so bedarfsgerecht und schnell wie möglich zu bedienen. Außer Frage steht in diesem Kontext die Wichtigkeit spezifischer Keywords. Das bedeutet für die Seller auf ein gute SEO-Performance zu achten. Wer dies verstanden hat und umsetzt, schafft es bei Amazon mit seiner Brand, aber auch mit seinen Produkten, relevant zu sein und bei den Suchanfragen vor der Konkurrenz zu landen.

Wie schafft man es, aus den mehr als 100.000 Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword herauszustechen?

In der Regel entscheiden sich die Kunden für eines der ersten 3 Produkte in ihrer Suchanfrage. Das bedeutet für die Seller, dass sie mindestens unter den Top 3 der Suchanfragen gelistet werden müssen. Aber was bedeutet dies für Ihre Brand und Ihre Listings? Amazon bewertet Ihre Produkte anhand verschiedener Kriterien. Die wichtigsten sind die Relevanz & die Performance. Während die **Performance** Ihr Produkt anhand der Klicks, der getätigten Käufe und ihrem Absatz bewertet, so verbergen sich hinter dem Indikator Relevanz die verwendeten **Keywords, Produkttitel, Bullet Points, das Backend** und die **Produktbeschreibung**. Gerade bei der Markteinführung ist diese Relevanz entscheidend. Für das Produkt müssen die wichtigsten Keywords übersetzt und in die Listings eingearbeitet werden. Dies ist die Basis für Sichtbarkeit und eine erfolgreiche Selling-Strategie.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen:

Höheres Ranking, bessere Sichtbarkeit = mehr Umsatz



1.2 Vertrauen durch hohe Sprachqualität

Was versteckt sich hinter dem Begriff „Sprachqualität“ und welche Bedeutung hat diese für Ihre Amazon-Listings? Hohe Sprachqualität erkennt man nicht nur durch grammatikalisch korrekte Sätze. Es kommt auch darauf an, wie diese formuliert sind, wie sie bei den Kunden ankommen und **welche Wirkung sie erzielen**. Kreativität, Sprachgewandtheit und Stilsicherheit spielen hier eine wichtige Rolle. Im Kontext von Übersetzungen spricht man von **Transkreation & Lokalisierung**. Das perfekte Match bilden **Muttersprachler**, die sowohl den kulturellen Hintergrund der Zielgruppe verstehen, als auch fachliche Expertise aus der entsprechenden Branche aufweisen. Dies ist insbesondere bei emotionalen Marketingtexten oder keyword-relevanten SEO-Übersetzungen wichtig. Konsistenz wird hierbei durch entsprechende **Terminologie-Datenbanken** erreicht. So wird gewährleistet, dass auch bei Ihrem Folgeprojekt dieselben wichtigen Fachausdrücke verwendet werden.

1.3 Verkaufspsychologische Aspekte

Die Wahrnehmung Ihres Portfolios durch den Kunden wird zu großen Teilen von psychologischen Aspekten beeinflusst. Hierbei spielen Emotionen und die aktuelle Bedürfnislage der Kunden eine große Rolle (vgl. Guiding-Selling-Prozess). Für eine optimierte Wahrnehmung sollten wichtige Informationen direkt ins Auge springen. Bilder, Typografie & Text müssen harmonisieren und in einem guten Verhältnis zueinander stehen. Hinsichtlich der Texterstellung und Übersetzung ist es außerdem wichtig, den richtigen Ton zu treffen und die Instinkte der Kunden direkt anzusprechen (z.B. Angst & Sicherheit: „Es geht um Ihre Zukunft“). Entsprechende Verbalstrategien in der direkten Ansprache helfen ebenfalls bei der Absatzsteigerung. Hierunter fallen Behauptungen, Argumentation und Suggestionen. (bspw. „Dieser Lack ist der widerstandsfähigste am Markt.“).

Resümierend kann festgehalten werden, dass nicht nur bei der Erstellung der Ausgangstexte eine hohe Professionalität an den Tag gelegt werden sollte, sondern auch bei der Übersetzung und der Wahl der Dienstleister. Nur so kann sichergestellt werden, dass Ihre Texte und Produkte eine Chance haben, auf Amazon gefunden zu werden, und diese letztendlich auch überzeugen und gekauft werden.

Relevanz erzeugen

So schaffen Sie es mit Ihren Listings auf **Rang 1 der Suche** und **skalieren Ihren Absatz** über die Grenzen von Deutschland hinaus.

Durch eine **gute SEO-optimierte Übersetzung** Ihrer Listings (Produktdetailseiten auf Amazon) erlangen Sie mit ihren Artikeln **Relevanz** auf **dem größten Marktplatz der Welt** und können Ihr Ranking in den fremdsprachigen Suchergebnislisten (SERPs) entscheidend verbessern. Voraussetzung für eine gute Übersetzung: Sie können in der Ausgangssprache bereits einen professionellen SEO-Auftritt nachweisen.

Welche Elemente sind für Ihre Amazon-Übersetzung relevant? Unsere priorisierte Übersicht.

2.1 Produkttitel

Der SEO-Titel ist das wichtigste und wird dem Kunden stets als Erstes auffallen. Das wichtigste Keyword sollte am Anfang stehen und durch weitere USPs oder Schlüsselwörter ergänzt werden. Darauf sollte man auch bei der Übersetzung achten. Gerade mit Hilfe von automatischen Übersetzungs-Tools oder unzureichender Fachexpertise ist dies nicht immer gewährleistet.

2.2 Bulletpoints

Die Produktattribute sind der zweitwichtigste Punkt für den Algorithmus, die Suche und folglich auch für die Übersetzung. Hier sollte eindeutig und präzise auf die nächstwichtigsten Keywords eingegangen werden. Eine zuvor definierte Strategie, welche auf Ihr Produkt abgestimmt sein sollte hilft, diese entsprechend zu strukturieren (bspw. 1. Kurzbeschreibung, 2. Zubehör, 3. USPs und 4. C2A). Dies gilt es auch bei der Übersetzung zu berücksichtigen.

2.3 Produktbeschreibung

Das entsprechende Feld im Seller Center bieten Ihnen 2.000 Zeichen (bzw. 7.000 Zeichen bei A+ Content), um Ihr Produkt qualitativ hochwertig zu umschreiben. Nicht die Keywords haben hier größte Priorität, sondern der Informationsgehalt, die Emotionen und die optimale Lesbarkeit. Das schließt eine maschinelle Übersetzung aus und sollte deshalb von Experten übernommen werden, welche sowohl einen muttersprachlichen als auch den fachspezifischen Hintergrund haben (vgl. Sprachqualität).

Ihre Checkliste für Amazon Übersetzungen:

Übersetzungsrelevante Listings

- **Produkttitel**
- **Bulletpoints**
- **Produktbeschreibung**
- **Produktinformationen (inkl. Variationen)**
- **A+ Content**
- PPC-Kampagnen / Anzeigen
- Unternehmen- / Markenpräsentation

Des Weiteren gilt es folgende Punkte zu beachten:

- Produktbild(er)
- Markenbeschreibung / Shop-in-Shop-System
- Produktpreis
- aktueller Verkäufer / weitere Anbieter

2.4 Backend

Hier kommt es bei der Übersetzung auf eine klare Struktur an. Die Übersetzer müssen sich an die Vorgaben halten. Begrenzte Zeichen, keine Wiederholungen von Keywords, bewusster Einsatz von Bindestrichen und Wordkombinationen. Eigentlich ganz einfach, aber wer diese Vorgaben nicht kennt oder beachtet, kann auch hier nicht das volle Potential ausschöpfen.

Fazit

Neben Bildern, Videos und der Performance ist der Text der wohl größte und wichtigste Hebel für die Steigerung des Absatzes. Wer hier über die Grenzen erfolgreich sein möchte, sollte auf ein professionelles Übersetzernetzwerk zurückgreifen und die Texte regelmäßig optimieren und an die relevanten Suchbegriffe anpassen.

Gründe für lingoking

Es gibt genügend Gründe, die für lingoking sprechen. Warum wir das so selbstbewusst behaupten können und was unsere neue digitale Web.App damit zu tun hat, erfahren Sie hier.

3.1 Linguisten

Mit unserer einzigartigen Magic-Mountain-Plattform und ihrem angeschlossenen professionellen Netzwerk an fachlich-geschulten Amazon-Übersetzern bieten wir Ihnen einen Service, den es so nur einmal auf dem Markt gibt. In Kombination mit unserer digitalen Web-App zum Selbstbuchen entsteht so eine Dienstleistung, die schnell und kostengünstig ist und zugleich die höchste Qualitätsstufe aufweist. Doch was muss ein guter Übersetzer mitbringen, der sich mit Amazon Listings befasst? Wie schafft man es, den Übersetzungsprozess zu vereinfachen? Und wie schaffen wir es das perfekte Match für Sie zu finden? Das erfahren sie hier:



Unsere Amazon Übersetzer werden nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- Fachkenntnisse im Bereich **SEO-optimiertes Schreiben**
- **Keyword-Expertise** und Recherche für Produkte (bzw. folglich PPC-Kampagnen)
- **muttersprachlicher Hintergrund** für die gewünschte(n) Zielsprache(n)
- Erfahrung im Umgang mit **Helium10** und **JungleScout**
- UX-Writer/**Marketing-Spezialisten** für die Übersetzung von Aplus Content



*Klicken Sie auf **den Screen** um auf die Inhalte des Video zugreifen zu können.*

3.2 Service / Plattform

Die lingoking-Plattform „Magic Mountain“ ist der One-Stop-Shop für ALLE Marktplatz-Sprachen. Mit unserer digitalen Web-App für Übersetzungen und der digitalen, automatisierten Bestellstrecke schaffen wir es, Ihre individuellen und branchenspezifischen Übersetzungsanfragen gezielt mit dem richtigen Fachpersonal zu matchen.

Die Vorteile der Plattform auf einen Blick:

- **Qualitätskontrolle** nach 4-Augen-Prinzip
- Auswahl der Services anhand **vielfältiger Übersetzungs-Optionen und Sprachvariationen**
- **Selbstbuchung via Web-App** in nur wenigen Klicks
- finale **Überprüfung/Optimierung** der Listings durch lingoking
- Übergabe im **gewünschten Datei-Format**



Alternativen auf dem Markt

Es gibt viele Übersetzer und Agenturen auf dem Markt. Aber nur wenige, die sich dem Thema so erfolgreich angenommen haben wie wir. Dürfen wir vorstellen: **Ihre Alternativen.**

Warum haben wir uns entschlossen, uns im Bereich Amazon zu positionieren und Ihnen eine der professionellsten und fairsten Übersetzungsdienstleistungen anzubieten? Ganz einfach! Weil wir erkannt haben, dass der großen Nachfrage nur wenige gute Übersetzungslösungen für AMAZON-FBAs entgegenstehen. **Unser Ziel** war es, eine **komfortable, schnelle und kostengünstige Lösung** anzubieten. Für eine Zukunft, in der die stark wachsenden Marktplätze - insbesondere der von Amazon - nicht mehr wegzudenken sind.

Ein Überblick Ihrer Alternativen

Viele Dienstleister und Agenturen möchten von dem Amazon-Boom profitieren. Auf Grund dessen ist das Angebot auf dem Markt in diesem Bereich in den letzten Jahren stark angestiegen. Das Segment und das Angebot hat sich immer mehr ausdifferenziert und professionalisiert. Folglich hat dies jedoch auch Auswirkungen auf die Kunden. Das Angebot wird immer unübersichtlicher und es wird schwieriger, den richtigen Dienstleister herauszufiltern.

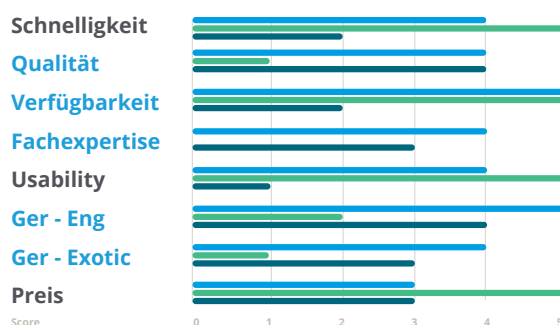
Auf was es bei der Übersetzung ankommt und wie Sie an den richtigen Dienstleister kommen, finden sie hier:

4.1 Freelancer & Übersetzer

Lokale Übersetzungsbüros, Freelancer und/oder Übersetzer haben den Vorteil, dass Sie schnell greifbar sind. Einmal engagiert steht das Vertrauensverhältnis und das Verständnis gegenüber dem Unternehmen, der Marke mit all ihren Spezifikationen und fachlichen Terminologien. Die Kehrseite ist jedoch, dass gute muttersprachliche Übersetzer, die sich auf ein Fachgebiet (SEO) oder auf eine Sprache spezialisiert haben, schwer zu finden sind. Bei größeren mehrsprachigen Übersetzungsaufträgen sind sie außerdem eher unflexibel.

Bucht man Freelancer über Plattformen wie Upwork oder Fiverr, hat man darüber hinaus keine Liefer- und Qualitätsgarantie. Und falls Sie mit dem Gedanken spielen, in Zukunft Ihre Produkte in mehreren Ländern zu vertreiben, so müssen Sie für jede weitere Sprache einen eigenen Dienstleister finden. Dies ist nicht nur zeitaufwändig, sondern birgt ebenso Risiken bei der Akquise und der Beauftragung.

AMAZON Listing Translation Score*



*Hypothetisch angenommener Durchschnittswert:
lingoking = 33, deepl = 24, Freelancer = 22

Abbildung: Vergleich von lingoking & Marktteilnehmern anhand relevanter KPIs

4.2 (Web- & Amazon-) Agenturen

Die meisten Amazon-Listings werden von Agenturen übersetzt. Das Angebot ist umfassend und der Service vielversprechend. Ein logischer und nachzuvollziehbarer Schritt, sofern man die Übersetzung als Teil der Amazon-Accountbetreuung oder als eigenständigen Auftrag ausgliedert. Der Vorteil der Agenturen besteht in ihrer Expertise. Jedoch ist dieser Service teuer, da die Agenturen den Service meist ausgliedern und ebenfalls ihre Transaktionskosten berechnen. Der klassische Weg führt dabei über ein Kontaktformular oder über Mailings. Diese Art der Auftragsvergabe ist jedoch sehr langwierig, intransparent und komplex in der Abwicklung.

Fazit

Entscheiden Sie frühzeitig, welchen Übersetzungs-Service Sie wählen und überlegen Sie sich, auf welche Weise Sie in Zukunft mit Ihren Produkten international skalieren möchten. Ist Ihr Account bisher eher allgemein ausgerichtet oder steckt bereits eine zielgerichtete Strategie hinter Ihrem Vorhaben? Sofern Sie mehrere Plattformen/Marktplätze/Touchpoints bedienen oder zukünftig auch in weitere Länder mit anderen Sprachen expandieren möchten, werden Sie mit dem richtigen Partner an Ihrer Seite schneller und effizienter ans Ziel kommen.

Und so funktioniert's

Der Übersetzungsprozess Ihrer Amazon Listings und die Vorteile unserer digitalen **WEB.APP** transparent und Schritt für Schritt für Sie im Überblick.

Schritt 1. - Ihre BUCHUNG



WEB.APP (Selbstbucher)

- Auswahl des Amazon-Pakets und der Produktionsoptionen
- Bestätigung im Check-Out und Upload der Dateien

BUSINESS.PRO (classic)

- Onboarding mit Kunde (Textanalyse, Terminologie)
- Klärung: Stilistik, Sprache, Zielgruppe, Deadline

Client: "Hallo @lingoking wir benötigen für unsere neue Frühjahres-Kollektion bis zum 1.04 die Übersetzung von 20 neuen (ASINs) + 40 Childs / A+ Content in folgenden Sprachen: Eng. Frz. Esp."

Schritt 2. Das MATCHING

lingoking: "Hallo @Client kein Problem. @ All Amazon-linguists. Wer von Euch hat Zeit den oben genannten Job zu übernehmen?"

WEB.APP (Selbstbucher)

- automatisiertes Matching mit den richtigen Linguisten
- Vergabe auf Basis des größten gemeinsamen Nenners

BUSINESS.PRO

- Rekrutierung des passenden Dienstleisters aus Netzwerk
- Auswahlkriterien: Sprache, Branche, Zertifizierung



Schritt 3. Die ÜBERSETZUNG



BUSINESS.PRO / WEB.APP (Selbstbucher)

- Prozess nach DIN EN 15038 (Übersetzung & Korrektur)
- Opt. mit Keyword-Listen + SEO-Optimierung

Ausschließlich BUSINESS.PRO

- Schulung des Dienstleisters auf Basis des Fragebogens
- persönliche Betreuung des Kunden durch PM

linguists: "Hallo @Client Hallo @lingoking, ich bin fertig mit der Übersetzung der 20 ASINs inkl. Childs und Recherche der Keywordliste. Ihr könnt nun mit dem Review Prozess / der Qualitätskontrolle beginnen."

Schritt 4. Der DOWNLOAD

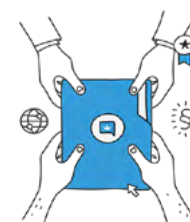
lingoking: "Hallo @Client, wir haben die Übersetzung erfolgreich durchgeführt. Die Übersetzungen stehen für Sie nun in Ihrem Account zum Download bereit. Wir bitten um Freigabe. Falls Sie sonstige Wünsche haben, kommen Sie gerne auf uns zu."

WEB.APP (Selbstbucher)

- finaler Listing-Check durch lingoking
- digitaler Download über unsere Plattform

BUSINESS.PRO

- als Text in der gewünschten Formatierung (Download)
- Opt. Einbettung der Übersetzungen im Dokument/CMS



Probieren Sie es aus!

Neugierig aber noch nicht 100% überzeugt? Dann probieren Sie jetzt **kostenlos** unsere digitale Web.App aus und **überzeugen Sie sich** selbst von dem **unkomplizierten Übersetzungsprozess**.

Auf zu neuen Ufern, mehr Kunden und zu größerer Reichweite! Überzeugen Sie in jeder Sprache durch professionelle Übersetzungen von sich und Ihren Produkten! Wo und wann Sie möchten. Sie haben es sich verdient!

Unser Angebot

Probeübersetzung:

1 Parent ASIN
in 3 Zielsprachen

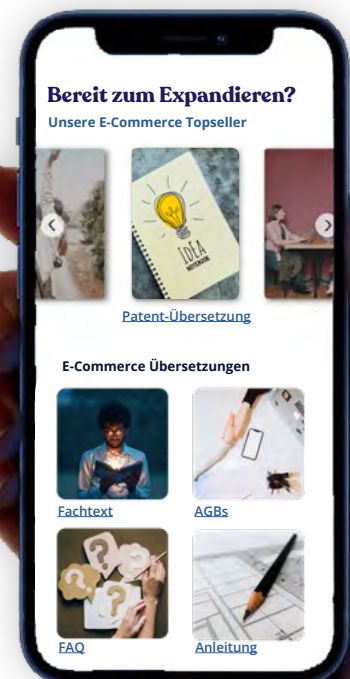
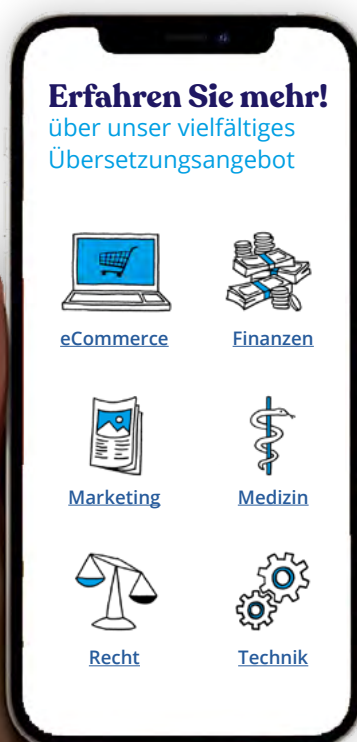
Ihr persönlicher Rabatt-Code:

AMZNWHTP2021LS1

[Jetzt ausprobieren](#)

Nur ein Klick...

...bis zu Ihrer Übersetzung. Nutzen Sie die Interaktivität unseres Whitepapers und überzeugen Sie sich von unserem Angebot



Transparente Preise

Gewinnen Sie **mehr Sichtbarkeit** und Zeit durch unserere digitale Web.APP. Und profitieren Sie von der einfachen Nutzung und unserer **transparenten Preisstruktur**.

5.3 Preisstruktur

Wir möchten Ihnen so viel Arbeit wie möglich ersparen. Deshalb haben wir mit unseren Partnern die digitale Web.APP für Übersetzungen entwickelt. Mit dem Ziel, dem perfekten Service und den Bedürfnissen unserer Kunden so nahe wie möglich zu kommen. Das Ergebnis: Volle Preistransparenz, schneller Service und zugleich höchste Qualität.

Probieren Sie **jetzt ganz einfach und unkompliziert unsere digitale Web-App für Amazon-Übersetzungen** aus.



Unsere Pakete und Service-Optionen für Ihre individuelle AMAZON Übersetzung:

#BASIC

ab 29,00 €

Professionelle Übersetzung Ihrer Amazon Listings durch muttersprachlichen Fachübersetzer, mit finalem Qualitätscheck durch lingoking.

im Paket enthalten:

- 1 Parent ASIN / Sprachkombination
- (1 Titel, 5 Bullets + Beschreibung)
- finaler Qualitätscheck durch lingoking

#Premium

ab 51,91 €

Beste Performance und Service durch die Einarbeitung der Keywords direkt in Ihre Übersetzung. So erhalten Sie die höchste Sichtbarkeit für Ihre ASINs.

im Paket enthalten:

- Basic-Paket + SEO-Optimierung (Helium 10/ Junge Scout)
- + Keywordrecherche & Wettbewerbsanalyse f. Zielland
- + maßgeschneiderte Keywordliste f. Ihre Produkte.

#Service-Optionen

Gerne bieten wir Ihnen weitere Optionen für Ihre Listings an. Je nach Bedarf können Sie so aus einer Vielzahl an unterschiedlichen Übersetzungsoptionen für Ihre Listings auswählen. Die Preise beziehen sich auf eines Ihrer Listings & die gewünschte Sprache.

- | | |
|------------------------------|--|
| + Expressservice | + 30,89 € (2-3 Werktage) |
| + A+ Content | + 38,00 € / Seite (max 600 Wörter) |
| + Child Asin | + 8,00 € (pro Listing/Sprache) f. Variationen der bereits gebuchten Parent ASINs |
| + Bild / Videoinhalte | + 10,00 € (pro Listing/Sprache) |
| + Produktbeschreibung | + 27,00 € (pro Listing/Sprache) |

(bei den angegebenen Preisen handelt es sich um Nettobeträge: Preise zzgl. MwSt.)

Über lingoking!

Der erste **Lieferdienst für Übersetzungen**. Unsere digitale und webbasierte Bestellstrecke ermöglicht das schnelle Buchen von professionellen Sprachdienstleistungen. Für die Beauftragung schriftlicher Übersetzungen aus aller Welt - behördlich anerkannt und geprüft für alle Zielländer.



Lorenz Schweiger

- Head of Business Development -

Mail: lorenz.schweiger@lingoking.com
Telefon: +49 (0) 89 416 12 20 14
linkedIn: de.linkedin.com/in/lorenz-schweiger

Haben wir Ihr
Interesse geweckt?



Jetzt Termin vereinbaren

Professionell. Überzeugend. Kaufentscheidend. Wo und wann immer Sie wollen.

Unsere Referenzen

Seit unserer Gründung 2010 konnten wir bereits mit namhaften Unternehmen zusammenarbeiten und großartige Projekte gemeinsam realisieren.

Wir sind sehr stolz darauf, dass erfolgreiche Unternehmen unseren Service wählen und sich bei ihren Übersetzungen und ihrem Dolmetscherbedarf auf unsere Expertise und Erfahrung verlassen.

Lassen Sie sich inspirieren und werfen Sie einen Blick hinter die Erfolgsgeschichten mit unseren Partnerinnen und Partnern.



idealo.de



ADAC

my
photobook

Buff

SIXT



VDA

Planet
Sports

Grenzen erweitern

Mit jedem neuen Kunden und Auftrag lernen wir dazu und generieren mehr Wissen. Uns ist wichtig, dass jeder davon profitiert und teilen dies gerne auch unserem Netzwerk.

Hilfreiche Links und Quellen:

Marktplätze:

<https://de.statista.com/themen/757/amazon/#dossierKeyfigur>

<https://bvoh.de/online-marktplaetze-in-europa/>

<https://www.e-commerce-magazin.de/online-marktplaetze-umsatz-in-cross-border-handel-steigt-auf-ueber-115-milliarden-euro/>

<https://www.mirakl.com/2021-enterprise-marketplace-index-by-mirakl-reveals-marketplaces-grew-at-more-than-double-the-rate-of-overall-ecommerce-in-2020/>

Amazon:

<https://www.sellerlogic.com/de/blog/wie-funktioniert-eigentlich-der-amazon-algorithmus/>

<https://www.sellerlogic.com/de/blog/amazon-seo-so-verbessern-sie-ihr-listing/>

<https://www.sellerlogic.com/de/blog/so-verbessern-sie-mit-dem-richtigen-amazon-keyword-tool-ihr-ranking/>

<https://ecommercenurse.com/amazon-listing-optimisation-how-to-avoid-8-common-errors-on-your-product-detail-page/>

https://sellercentral.amazon.de/gp/help/external/help.html?itemID=200270100&language=de_DE&ref=efph_200270100_cont_41

<https://sellics.com/de/blog-gesponserte-produkte-kampagnen-richtig-strukturieren/>

<https://www.sellerlogic.com/de/blog/amazon-backend-suchbegriffe/>

<https://buildtogrow.de/amazon-fba-erste-schritte/>

Tools:

<https://www.helium10.com/>

<https://www.junglescout.com/>

Verkaufpsychologie:

<https://de.wikipedia.org/wiki/Verkaufpsychologie>

https://de.wikipedia.org/wiki/Guided_Selling

Und noch etwas mehr:



UNSER RATGEBER

„Hier finden Sie exklusive und informative Inhalte für Unternehmen und Privatpersonen zum Thema Übersetzen und Dolmetschen.“

[Zu unseren Beiträgen](#)



UNSERE ERFOLGSGESCHICHTEN

„Ob wertvolle Tipps für Privatpersonen oder Best-Practises aus dem Bereich der Unternehmensführung. Hier finden Sie Inspiration für Ihren nächsten Schritt“

[Lassen Sie sich inspirieren](#)



UNSERE SPRACHENVIELFALT

„Wir lieben Diversität und Sprachen. Hintergründe, Geschichten unserer Linguisten und der landesspezifischen Eigenheiten finden Sie hier“

[So spricht lingoking](#)



lingoking

Let's Push The Boundaries

*Autor/Grafik:
Florian Mayerhoffer
Head of Marketing*

lingoking GmbH
c/o Impact Hub
Gotzinger Straße 8
81371 München
www.lingoking.com
DE273587900

© 2021 lingoking GmbH

#WEARELINGOKING. München. 2021.11